

Eloge du mouvement

JEAN-CLAUDE BIVER.

*Très en verve hier soir
dans l'événement EMC-
Gestion de fortune
à Genève.*

.....

Dans le cadre d'une présentation qui a eu lieu hier soir à Genève, organisée par la société EMC-Gestion de fortune, Jean-Claude Biver s'est interrogé sur le rôle du mouvement comme énergie de l'esprit d'entreprise. Le président exécutif de la marque horlogère Hublot à Nyon, célèbre pour sa connaissance approfondie de l'horlogerie, son sens de l'entreprise, du marketing et des affaires, s'est inspiré d'une citation de Einstein: «L'innovation est plus puissante que le savoir». La connaissance peut être considérée comme statique, alors que l'innovation, qui est en général à la base du succès économique, s'inscrit forcément dans une dynamique. Dans le registre économique, il est clair que l'innovation (technologique, ou simplement commerciale, voire administrative) se place au-dessus du savoir. Les deux dimensions sont sans

doute indissociables, mais elles n'en sont pas moins distinctes. On le remarque s'agissant d'ingénieurs brillants, professeurs ou chercheurs maîtrisant leur sujet, mais si souvent empruntés ou décevants lorsqu'ils s'essayaient dans la commercialisation et l'entrepreneuriat. On dira qu'il manque une certaine vision, le sens de la créativité permanente, de l'innovation orientée marché. Ou plutôt venant du marché. De son observation au sens le plus actif, c'est-à-dire de l'exploration. Les idées nouvelles ayant un vrai destin économique viennent en général au contact des affaires, dans la nécessité, voire l'urgence.

Pour illustrer cette réflexion sur un sujet connu pour être difficile à saisir, Jean-Claude Biver se réfère à la fameuse révolution horlogère initiée par Nicolas Hayek. L'idée de lancer une montre comme la Swatch, moins chère que les modèles de la concurrence asiatique réputée indépassable – par le bas – dans ce domaine, devait paraître assez étrange. Elle fut géniale. L'aurait-il eue avant de prendre en charge un groupe d'entreprises horlogères à l'époque en perdition? Certainement pas. ■

Source : L'AGEFI Newspaper - May 26th, 2011 - page 4

Find EMC Gestion de Fortune on the internet at www.emcge.com

19, rue du Rhône, 1204 Geneva

Tel +41 22 8177878 www.emcge.com